

INDIVIDUELL! FLEXIBEL! BUNT!

MACH DEIN DING BEI CONGSTAR.

Wir sind ein über 250 Mitarbeitende starkes Unternehmen, Zweitmarke der Telekom Deutschland GmbH mit Sitz mitten in Köln und einer der führenden Mobilfunkanbieter in Deutschland.

Als Teil der Deutschen Telekom bieten wir das Beste aus beiden Welten: Wir vereinen Start up- Atmosphäre mit der Sicherheit eines Konzerns im Rücken und stehen sowohl bei unseren Produkten als auch als Arbeitgeber für Flexibilität.

Wir bieten unter anderem:

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit steiler Lernkurve, Eigenverantwortung und Gestaltungsmöglichkeiten
- Flexible Arbeitszeiten und hybrides Arbeitsmodell am Kölner Rheinauhafen (derzeit bis zu 70% Remote-Arbeit möglich)
- Workation (bis zu 20 Tage/Jahr im EU Ausland)
- Kostenloser Zugang zu einer Mental Health Plattform inkl. Einzel- und Gruppensessions als auch Webinaren mit psychologischen Expert*innen und Coaches für dein mentales Wohlbefinden sowie weitere umfangreiche Gesundheitsangebote
- Attraktives Gehalt: Unser Minimum liegt bei 14€ brutto / Stunde
- Wir arbeiten auf Augenhöhe, du bist sowohl bei Meetings als auch beim Feiern dabei

Deine Ansprechpartnerinnen:

Nadja Lemke, Nathalie Mbitse & Therese Hoppe
Recruiting & Employer Reputation
recruiting@congstar.net

JETZT BEWERBEN!

Standort: Köln
Start: asap
Kennziffer: 215013



WERKSTUDENT CUSTOMER EXPERIENCE ANALYST (M/W/D)

Das erwartet dich:

- Du führst Analysen und Reportings zur Optimierung der Customer Journeys durch
- Du hilfst dabei ein 360 Grad Kundenverständnis zu generieren
- Du verdichtest die Ergebnisse in Management-Präsentationen
- Du unterstützt bei der Durchführung und Weiterentwicklung des Reportings
- Du erlernst den Umgang mit unseren Data Tools für CX Analyse (Medallia), Digital Analyse (Mapp) und BI Analyse (Pyramid)
- Du hast Interesse an der Optimierung der Datenqualität, Datenerfassung, -aufbereitung
- Du hast Spaß an der Weiterentwicklung des CX-Management Programmes im agilen und datenbasierten Umfeld

Das hast du im Gepäck:

- Du studierst und bist idealerweise im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Medien-Kommunikations-Wissenschaften oder einer vergleichbaren Fachrichtung eingeschrieben
- Du besitzt eine Leidenschaft für Zahlen
- Du hast ein sehr großes Qualitätsbewusstsein und Detailverliebtheit
- Du bringst dein ausgeprägtes analytisches Denkvermögen und Deine strukturierte und selbständige Arbeitsweise gerne zum Vorschein
- Du besitzt sehr gute MS-Office-Kenntnisse insbesondere in Excel, PowerPoint bzw. hast idealer Weise erste Erfahrung mit SQL, R und Python gesammelt
- Du kannst dich auf Deutsch und Englisch gut verständigen.

Du bist dir nicht sicher, ob du der perfekte Fit für die Stelle bist? **Bewirb' dich trotzdem und wir kommen ins Gespräch!**

Du willst auch ein congstar werden?

Bewirb dich wie du willst und sende uns z.B. eine Videobewerbung, PowerPoint-Präsentation oder auch ein klassisches Anschreiben, in dem du uns 3 der 5 Fragen beantwortest:

- Wo siehst du Gemeinsamkeiten zwischen congstar und dir?
- Was macht dich zum perfekten Fit für die Stelle?
- Was gibt dir Energie in deiner täglichen Arbeit und im beruflichen Umfeld? Was raubt dir Energie?
- Was ist dir wichtig im Job?
- Beschreibe dich in 3 Worten.